

Acuerdo de afiliados de Skailon · versión 1.0

Ref. AFILIADOS-SKAILON-v1.0 · Texto de 20 de octubre de 2026. Para cada Afiliado, en vigor desde que Skailon aprueba su solicitud (cláusula 2.2). No requiere firma manuscrita.

Partes. ЕЙ АЙ СИСТЕМИ ЕООД (AI SYSTEMS EOOD), sociedad búlgara con EIK 208733960 y número de IVA BG208733960, domicilio en ul. Grigor Cheshmedzhiev No. 29, vh. A, et. 5, ap. 25A, 1404 Sofía (Bulgaria), titular de Skailon («Skailon»), y la persona o empresa que acepta este acuerdo (el «Afiliado»).

1. Objeto y quién puede ser Afiliado

1.1 Este acuerdo regula cómo el Afiliado recomienda Skailon y cobra una comisión por los negocios que se dan de alta con su enlace o su código («Negocios Recomendados»). El Afiliado presta a Skailon un servicio de recomendación, y la comisión es su contraprestación. El Afiliado presta ese servicio desde su país de residencia fiscal. Este acuerdo no incluye consultoría, informes, estudios de mercado ni asesoramiento a Skailon.

1.2 Puede ser Afiliado:

- a) un cliente de Skailon, pague o no una cuota de Suscripción (cláusula 11);
- b) un creador, formador o comunidad que recomienda Skailon a su audiencia;
- c) una agencia o un consultor que implanta Skailon a sus propios clientes (cláusula 12).

Las cláusulas 1 a 10 y 13 a 15 se aplican a todos.

1.3 El Afiliado declara que:

- si es persona física, es mayor de edad;
- recomienda Skailon dentro de su actividad como empresa o como profesional dado de alta como tal en su país;
- los datos que facilita son ciertos (nombre o razón social, dirección, país de residencia fiscal, número fiscal, número de IVA si está en la Unión Europea y cuenta bancaria a su nombre), y avisará a Skailon de cualquier cambio en ellos o en su registro de IVA;
- no figura en listas de sanciones internacionales ni está establecido en un país de la lista búlgara de jurisdicciones con régimen fiscal preferente.

Al darlo de alta, Skailon comprueba que su país no figura en esa lista y, si está en la Unión Europea, su número de IVA en VIES. Cada Afiliado tiene una sola cuenta de afiliado.

2. Aceptación y nuevas versiones

2.1 El Afiliado acepta este acuerdo y su anexo I (instrucciones de publicidad) en línea o, cuando Skailon se los envía por correo, respondiendo a ese envío con su aceptación expresa. Skailon guarda constancia de la fecha y hora, de la versión aceptada con su huella y de la identidad del Afiliado. Si acepta en línea, guarda además la dirección IP; si acepta por correo, su dirección de correo y el propio correo de aceptación, con sus cabeceras. Quien acepta en nombre de una empresa declara tener poder para obligarla. Skailon le envía por correo una copia del acuerdo que ha aceptado.

2.2 **Aprobación.** Aceptar este acuerdo es solicitar la entrada en el programa. Skailon revisa cada solicitud y puede aprobarla o denegarla; no está obligado a aprobarla ni a motivar la denegación. El

acuerdo surte efecto cuando Skailon comunica la aprobación al Afiliado, y desde ese momento funcionan su enlace y su código. Si deniega la solicitud, Skailon suprime los datos fiscales y bancarios del solicitante en los 30 días siguientes y conserva solo la constancia de la solicitud y de su respuesta durante 5 años.

2.3 Skailon puede publicar nuevas versiones y las comunicará por correo con al menos 30 días de antelación. Si el Afiliado no está de acuerdo, puede terminar el acuerdo antes de la fecha de efecto, con los efectos de la cláusula 13.3. Los cambios de comisión se rigen por la cláusula 5.6.

3. Naturaleza de la relación

3.1 El Afiliado no está obligado a recomendar Skailon. No tiene mínimos, objetivos, exclusiva ni territorio, y decide libremente si recomienda, cuándo y cómo, dentro de las normas de este acuerdo.

3.2 El Afiliado no tiene poder para negociar ni para celebrar contratos en nombre de Skailon. Cada Negocio Recomendado contrata directamente con Skailon, con sus Términos de Servicio y sus precios.

3.3 El Afiliado actúa en su propio nombre, con sus propios medios y a su riesgo. No es empleado, agente, representante ni socio mercantil de Skailon, y no puede presentarse como tal. Las partes no celebran un contrato de agencia.

4. Enlace, código y atribución

4.1 Skailon da al Afiliado un enlace y un código propios. Un negocio se atribuye al Afiliado cuando se da de alta con su enlace o cuando su código aparece en el primer mensaje que el negocio envía a Skailon. Skailon no usa cookies de afiliación.

4.2 Cada negocio se atribuye a un solo Afiliado: al primero cuya atribución sea válida.

4.3 No generan comisión:

- el propio Afiliado;
- los negocios que controla o de los que es socio, administrador o empleado;
- quien ya era cliente de Skailon antes de que Skailon aprobara la solicitud del Afiliado, o ya estaba atribuido a otro Afiliado;
- las altas conseguidas incumpliendo este acuerdo.

4.4 Skailon puede corregir una atribución por un motivo justificado. Si lo hace, deja constancia del motivo y se lo comunica al Afiliado.

5. Comisión

5.1 **Importe.** El 20 % de la cuota de Suscripción que cada Negocio Recomendado pague efectivamente, sin IVA y después de descuentos. No genera comisión el consumo variable (Monedero), la cuota de números de teléfono ni lo que el negocio pague a terceros, como Meta. La comisión se calcula en euros; si un Negocio Recomendado paga en otra moneda, se convierte al tipo de cambio que aplique el proveedor de pagos el día del cobro.

5.2 **Duración.** Cada mes en que el Negocio Recomendado pague su Suscripción, durante un máximo de 36 meses desde su alta, mientras el Afiliado cumpla este acuerdo. Los 36 meses se cuentan para cada negocio. Si la Suscripción del negocio termina antes, la comisión termina ese día. Si el negocio

vuelve a contratar después, genera comisión de nuevo, pero solo hasta cumplir los 36 meses contados desde su primera alta.

5.3 Devengo y devoluciones. La comisión se devenga cuando Skailon cobra el pago y este no se devuelve. Si Skailon devuelve un pago o sufre un contracargo después de haber pagado o compensado la comisión, la descontará de las comisiones siguientes. Si en los 3 meses siguientes no hay comisiones de las que descontarla, el Afiliado la devuelve en los 30 días siguientes a que Skailon se lo pida. La corrección se hace en el mes de la devolución: el Afiliado emite una factura rectificativa que cite la original, con los datos que le indique el resumen mensual.

5.4 Pago.

- Al Afiliado que es cliente y paga una cuota de Suscripción: compensándola con ella (cláusula 11).
- A los demás Afiliados: en dinero, cada mes, cuando el saldo supere 100 €, dentro de los 30 días siguientes a recibir su factura correcta; si no lo supera, se acumula al mes siguiente. Si el acuerdo termina y ya no se generan comisiones, Skailon paga el saldo pendiente aunque no llegue a 100 €.

Resumen mensual. Al cierre de cada mes, Skailon envía al Afiliado un resumen con las comisiones devengadas y los datos exactos que tiene que poner en su factura. Skailon no paga ni compensa ninguna comisión hasta haber recibido su factura correcta; si el Afiliado está en la Unión Europea, ese día comprueba además su número de IVA en VIES. Si la factura tiene un error, Skailon se lo indica en un plazo de 5 días hábiles desde que la recibe, y los plazos de esta cláusula cuentan desde que recibe la factura corregida. Sin una factura correcta no hay pago.

Si es cliente, el Afiliado ve en su panel qué negocios ha traído, si siguen activos y cuánto le corresponde. A todos los Afiliados, Skailon les envía cada mes el resumen y, si lo piden, el detalle por negocio. Los pagos en dinero se calculan en euros y se hacen por transferencia, con la referencia de la factura, a una cuenta a nombre del Afiliado; si el Afiliado está fuera de la Unión Europea, la cuenta debe estar en su país de residencia fiscal. Se pagan en euros o, si la cuenta del Afiliado está fuera de la zona euro, en la moneda de esa cuenta, al tipo de cambio que aplique el proveedor de pagos el día del pago. Skailon paga los gastos de envío de su banco o de su proveedor de pagos; los que cobre el banco del Afiliado y, si se paga en otra moneda, el coste del cambio corren a cargo del Afiliado. Skailon puede hacer los pagos a través de un proveedor de pagos, como Stripe o Wise. En ese caso, el Afiliado acepta las condiciones de ese proveedor y le facilita los datos que pida para verificar su identidad y su cuenta; si no lo hace, Skailon le paga por otra de las vías de esta cláusula.

Primeros pagos. Los pagos y las compensaciones empiezan el 1 de diciembre de 2026, con el cierre del mes de noviembre de 2026. Las comisiones devengadas antes se anotan y se liquidan en ese primer cierre, junto con las de noviembre. Antes del primer pago o compensación a cada Afiliado deben constar: su aceptación de este acuerdo; sus datos fiscales y, si está en la Unión Europea, su número de IVA comprobado al darlo de alta; y su factura correcta recibida.

5.5 Impuestos y facturas.

a) Las comisiones se expresan sin impuestos. El servicio del Afiliado se presta a Skailon en Bulgaria: si el Afiliado está establecido fuera de Bulgaria, su factura va sin IVA y Skailon autoliquidada el IVA búlgaro. Skailon no abona IVA ni otros impuestos extranjeros que no procedan.

b) Cada parte responde de sus impuestos. Si una ley obligara a Skailon a retener, pagará el importe neto y entregará al Afiliado el justificante.

- c) Por cada mes con comisiones devengadas, el Afiliado emite una factura, aunque ese mes no se pague. La factura lleva número y fecha; los datos fiscales de ambas partes; la descripción «Comisión por recomendación de clientes, programa de afiliados Skailon, mes de ...»; el importe en euros; y la mención que corresponda: inversión del sujeto pasivo dentro de la Unión Europea, o la exención del país del Afiliado fuera de ella.
- d) La factura la emite siempre el Afiliado, conforme a la normativa de su país. Skailon no emite facturas en nombre del Afiliado. Si el Afiliado está fuera de la Unión Europea, emite la factura que exija su país, también la electrónica cuando sea obligatoria (por ejemplo, ante la DIAN en Colombia o mediante CFDI en México), y Skailon no abona los impuestos locales que el Afiliado añada a su factura.
- e) Skailon comprueba el número de IVA del Afiliado en VIES al darlo de alta y el día en que recibe cada factura.
- f) El resumen mensual indica en cada momento el tratamiento del IVA que corresponde según la ley vigente. Si cambia, el Afiliado factura conforme al nuevo resumen, aunque difiera de lo dicho en la letra a), y el importe de la comisión, que se expresa sin impuestos, no cambia.

5.6 Cambios en la comisión. Skailon puede cambiar el porcentaje o la duración con un aviso de 30 días. El cambio solo se aplica a los negocios que se den de alta después de su fecha de efecto. Los Negocios Recomendados anteriores conservan las condiciones con las que llegaron.

6. Cómo puede recomendar el Afiliado

6.1 Publicidad identificada. Siempre que el Afiliado hable de Skailon y ponga su enlace o su código, o haya recibido algo de Skailon por hacerlo, dirá que es publicidad, según el anexo I de instrucciones. El Afiliado cumple además las normas de publicidad del país donde publica. Si es «usuario de especial relevancia» según la Ley General de Comunicación Audiovisual, cumple también las obligaciones que esa ley le impone.

6.2 Lo que el Afiliado no puede hacer:

- a) anuncios de pago que mencionen Skailon, en ninguna plataforma, ni pujar por «Skailon» o nombres parecidos en buscadores;
- b) prometer resultados, ingresos o cifras que Skailon no haya publicado, ni afirmar que Skailon «cumple el RGPD», es «legal al 100 %» o similares;
- c) decir que la IA de Skailon es una persona, ni atribuirle funciones que no tiene;
- d) decir el precio en contenido público; sí puede darlo en privado, en una conversación o en una propuesta;
- e) ofrecer descuentos, regalos o condiciones en nombre de Skailon;
- f) enviar comunicaciones a personas que no se lo han pedido o no lo han consentido;
- g) inventar opiniones, o presentarse como cliente si no lo es;
- h) enseñar datos reales de contactos de nadie: en demostraciones y cursos, solo datos inventados;
- i) dirigir su contenido sobre Skailon a menores;
- j) usar avatares o voces generados con IA para recomendar Skailon sin decirlo, ni imitar con IA a una persona real sin su consentimiento;
- k) presentarse como empleado, representante, socio oficial o soporte de Skailon.

7. Marca y materiales

7.1 **Licencia.** Skailon concede al Afiliado una licencia gratuita, no exclusiva, intransferible y revocable para usar el nombre y el logotipo de Skailon y capturas de su panel. La licencia sirve solo para recomendar Skailon dentro de este acuerdo y siguiendo las indicaciones de marca que Skailon publique.

7.2 **Límites.** El Afiliado no puede:

- modificar el logotipo;
- usar «Skailon», o algo parecido, en dominios, perfiles, nombres comerciales, nombres de apps ni palabras clave de anuncios;
- dar a entender que es oficial o que Skailon respalda sus servicios;
- usar capturas con datos reales de personas.

7.3 **Al terminar.** El Afiliado deja de usar sus enlaces y la marca en contenido nuevo, y retira en un plazo de 15 días lo que Skailon le pida retirar. El contenido ya publicado puede quedarse si mantiene la identificación como publicidad y no da a entender que la colaboración sigue.

7.4 **Contenido del Afiliado.** El contenido que crea el Afiliado es suyo. Skailon puede enlazarlo o citarlo con su nombre.

8. Datos personales

8.1 **Datos del Afiliado.** Skailon (ЕИ АЙ СИСТЕМИ ЕООД, hola@skailon.com) trata como responsable estos datos del Afiliado: identificación y contacto; datos fiscales (residencia fiscal, número fiscal y de IVA); cuenta bancaria; facturas; comprobaciones en VIES y en listas de sanciones; su enlace y su código; sus comisiones; y el contenido que publica sobre Skailon.

- Para qué y con qué base: gestionar este acuerdo y pagar las comisiones (contrato); facturar, cumplir las obligaciones fiscales y contables y comprobar las listas de sanciones (obligación legal); y revisar el contenido público sobre Skailon, con ayuda de herramientas de IA y siempre con supervisión de una persona (interés legítimo en que la publicidad se identifique).
- Destinatarios: el contable o gestor de Skailon, como encargado; el banco y los proveedores de pagos con los que Skailon le paga (como Stripe o Wise), que verifican su identidad y su cuenta; la administración tributaria cuando la ley lo exija; y los proveedores que recoge la política de privacidad de Skailon. Si la cuenta del Afiliado está fuera de la Unión Europea, el pago supone enviar sus datos a ese país, porque es necesario para cumplir este acuerdo.
- Plazos: las facturas y la documentación contable, hasta 10 años; el resto, mientras dure el acuerdo y 5 años después. Si la solicitud se deniega, los de la cláusula 2.2.
- Derechos: acceso, rectificación, supresión, limitación, portabilidad y oposición, escribiendo a hola@skailon.com. El Afiliado puede reclamar ante la Comisión búlgara de Protección de Datos Personales (cpdp.bg) o ante la autoridad de su país.

Más información en la política de privacidad de Skailon (skailon.com/privacy/es).

8.2 **Datos de los Negocios Recomendados.** El Afiliado ve el nombre de cada Negocio Recomendado, su fecha de alta, si su Suscripción sigue activa y la comisión que genera. Solo puede usar esa información para gestionar su comisión, y la mantiene confidencial.

8.3 **Los contactos del Afiliado.** Cuando el Afiliado recomienda Skailon a sus propios contactos, es el responsable de esos datos y de tener la base y el consentimiento necesarios.

9. Revisión y cooperación

9.1 Skailon puede revisar el contenido público del Afiliado sobre Skailon y guardar copias, con ayuda de herramientas de IA; las decisiones y los requerimientos los toma siempre una persona. Si Skailon se lo pide, el Afiliado le facilita copia de sus historias y directos sobre Skailon, que desaparecen de la plataforma.

9.2 Si Skailon le pide corregir o retirar un contenido por incumplir este acuerdo o la ley, el Afiliado lo hará en un plazo de 48 horas y se lo confirmará.

9.3 El Afiliado colaborará con Skailon si una autoridad o un tercero reclaman por un contenido suyo, y le facilitará la información necesaria.

10. Incumplimientos y consecuencias

10.1 **Leves.** Si el incumplimiento se puede corregir, Skailon avisará al Afiliado y le dará 48 horas para corregirlo. Si no lo corrige o lo repite, se considera grave.

10.2 **Graves.** Son incumplimientos graves:

- no identificar la publicidad después de un aviso, o hacerlo de forma reiterada;
- las conductas de las letras a), b), f), g), h) y k) de la cláusula 6.2;
- recomendarse a sí mismo o manipular la atribución;
- facilitar datos falsos.

10.3 Consecuencias de un incumplimiento grave: Skailon puede dar de baja al Afiliado de inmediato. El Afiliado pierde las comisiones futuras de todos sus Negocios Recomendados. Las ya devengadas se le pagan, salvo las obtenidas con fraude o por altas que no debían generar comisión, que pierde o devuelve si ya las cobró. Skailon puede compensar esas cantidades con lo que le deba.

11. Si el Afiliado es cliente de Skailon

11.1 No necesita pagar una cuota de Suscripción: basta con que Skailon apruebe su solicitud (cláusula 2.2). Acepta este acuerdo en línea desde su panel o por correo, conforme a la cláusula 2.1.

11.2 Su comisión es la contraprestación del servicio de recomendación que presta a Skailon, no un descuento sobre su cuota. Si no paga ninguna cuota, por ejemplo durante una suscripción de cortesía, la comisión se le paga en dinero conforme a la cláusula 5.4. Mientras pague una cuota, Skailon le factura su cuota de Suscripción completa, y el Afiliado factura su comisión aparte, conforme a la cláusula 5.5. Las partes acuerdan compensar de forma permanente, cada mes, lo que Skailon le debe por comisiones con lo que el Afiliado debe por su cuota; el resumen mensual es el documento de esa compensación. La compensación se aplica solo cuando Skailon ha recibido la factura correcta del Afiliado. Si la comisión de un mes supera la cuota, el exceso queda como saldo a su favor y se aplica a las cuotas siguientes. Ese saldo se le paga en dinero, conforme a la cláusula 5.4, si deja de ser cliente o si lo pide cuando supere 100 €.

11.3 Si su Suscripción termina, sigue generando comisiones según la cláusula 13.3. Skailon se las paga en dinero conforme a la cláusula 5.4.

11.4 También cuando recomienda en privado, dice que cobra por ello: «Te paso mi enlace de Skailon; si contratas, me dan una comisión».

12. Si el Afiliado implanta Skailon a sus clientes

12.1 **Trabajo propio.** El trabajo de implantación es del Afiliado: lo contrata con su cliente, lo cobra y responde de él. Skailon no es parte de ese contrato ni responde de ese trabajo.

12.2 **Transparencia.** El Afiliado dice por escrito a su cliente, en su propuesta, que Skailon le paga una comisión si contrata.

12.3 **Acceso.** El Afiliado solo entra en la cuenta de su cliente con un usuario propio que este le dé, y nunca comparte contraseñas. Las solicitudes de soporte a Skailon las hace el cliente, o el Afiliado con su autorización.

12.4 **Datos.** Antes de entrar, el Afiliado firma con su cliente un contrato de encargo de tratamiento conforme al artículo 28 del RGPD. Trata los datos solo según las instrucciones de su cliente y no los saca de Skailon salvo que este se lo pida. Al terminar su trabajo, pide a su cliente que le retire el acceso.

12.5 **Límites.** El Afiliado no negocia con su cliente precios, descuentos ni condiciones de Skailon, ni le promete funciones que Skailon no ofrece.

12.6 **Indemnidad.** El Afiliado mantiene indemne a Skailon frente a cualquier reclamación de sus clientes por su trabajo.

13. Duración y terminación

13.1 El acuerdo dura por tiempo indefinido.

13.2 Cualquiera de las partes puede terminarlo con un aviso por correo de 15 días. Skailon puede hacerlo de inmediato por un incumplimiento grave (cláusula 10.3), y puede cerrar el programa con un aviso de 30 días.

13.3 Si el acuerdo termina sin incumplimiento grave del Afiliado, sigue cobrando por los Negocios Recomendados que se dieron de alta antes de la terminación, en las condiciones de la cláusula 5, como si el acuerdo continuara: mientras cada negocio siga pagando y, como máximo, hasta que cumpla 36 meses desde su primera alta. Esto incluye la terminación por decisión de cualquiera de las partes, el cierre del programa y la negativa a aceptar una nueva versión. Si, pese a lo previsto en la cláusula 3, se considerase que el Afiliado tiene derecho a una indemnización por clientela, las comisiones que reciba después de la terminación se imputarán a ella.

13.4 Las cláusulas 7.3, 8.2, 10, 13.3, 14 y 15 siguen vigentes después de la terminación.

14. Responsabilidad

14.1 La responsabilidad total de Skailon frente al Afiliado se limita a las comisiones devengadas en los 12 meses anteriores al hecho que la origine, salvo dolo o culpa grave.

14.2 El Afiliado mantiene indemne a Skailon frente a sanciones, reclamaciones y gastos, incluidos los honorarios razonables de defensa, que deriven de su incumplimiento de este acuerdo o de las normas de publicidad.

14.3 Skailon no garantiza un número de altas ni de comisiones.

15. Ley aplicable, tribunales, comunicaciones e idioma

15.1 Este acuerdo se rige por el Derecho de la República de Bulgaria. Las partes se someten a los juzgados y tribunales de Sofía; Skailon podrá también demandar al Afiliado ante los de su domicilio. Todo ello sin perjuicio de las normas imperativas que le sean aplicables y de las normas de publicidad del país donde el Afiliado publica.

15.2 Las comunicaciones se envían por correo a la dirección de la cuenta del Afiliado y a hola@skailon.com.

15.3 La versión en español es la auténtica y prevalece sobre cualquier traducción.

La aceptación de este acuerdo se produce por medios electrónicos. La constancia (identidad, fecha y hora, versión y, según el medio, la dirección IP o el correo de aceptación) obra en los registros de Skailon.

Anexo I · Instrucciones de publicidad para afiliados de Skailon

Anexo del Acuerdo de afiliados, versión 1.0.

Recomiendas Skailon y cobras una comisión si alguien contrata por tu enlace o tu código. Eso es publicidad, y la ley te obliga a decirlo. Estas instrucciones forman parte de tu acuerdo con Skailon. Si no las sigues, te pediremos que lo corrijas; si es grave o se repite, sales del programa y pierdes tus comisiones futuras.

1. Cuándo tienes que avisar

Siempre que hables de Skailon y pongas tu enlace o tu código, o hayas recibido algo de Skailon por hacerlo: comisión, crédito, acceso gratis o un regalo.

Da igual cuántos seguidores tengas y da igual el formato: vídeo, reel, historia, directo, publicación, pódcast, correo, canal de WhatsApp o Telegram, curso o comunidad. También cuando recomiendas en privado, en una conversación.

2. Cómo se avisa

- Con una de estas expresiones: «Publicidad», «Publi», «Colaboración pagada», «En colaboración con Skailon» o «Patrocinado por Skailon».
- En el mismo idioma que el contenido.
- Al principio: desde el primer momento en que hablas de Skailon, no al final.
- Dentro de la pieza: dicho en voz alta o escrito en pantalla, legible y durante el tiempo suficiente para leerlo. Y además al inicio del texto que la acompaña.
- Con la opción de la plataforma, cuando la tenga. En YouTube, «Incluye promoción de pago»; en Instagram y Facebook, la etiqueta de colaboración pagada; en TikTok, «Contenido de marca». Sola no basta.
- Junto al enlace o el código, esta frase: «Enlace de afiliado: cobro una comisión si contratas».

No vale:

- «Ad», «#ad», «Colab», «Sponso», «sp», «Gracias a Skailon», «Regalo de Skailon», «Embajador de Skailon», ni nada en un idioma distinto del contenido.
- Ponerlo detrás de «ver más», entre otras etiquetas o solo en la descripción.
- Poner solo el nombre, la mención o la etiqueta de la marca.

3. Por formato

- YouTube: marca «Incluye promoción de pago». Dilo en voz alta cuando empieces a hablar de Skailon. En la primera línea de la descripción: «Publicidad. Enlace de afiliado: cobro una comisión si contratas».
- Reel, TikTok o Short: «Publicidad» escrito sobre el vídeo desde el principio y al inicio del texto. Añade la etiqueta de la plataforma, si tu cuenta la tiene.
- Historia: «Publicidad» sobre la imagen en cada historia que hable de Skailon, también en la que lleve el enlace.

- Directo: dilo al empezar y cada vez que vuelvas al tema, y deja fijado un comentario con la frase del enlace.
- Publicación en Instagram, LinkedIn, X o Facebook: «Publicidad» como primera palabra del texto.
- Pódcast o audio: dilo en voz alta al empezar a hablar de Skailon, y también en la descripción del episodio.
- Correo o boletín: al inicio del correo, no solo en el pie.
- Canal de WhatsApp o Telegram: «Publicidad» al principio del mensaje.
- Curso o comunidad: dilo cuando presentes la herramienta («Recomiendo Skailon y cobro una comisión si lo contratas con mi enlace»), y déjalo escrito junto al enlace y en el material.
- En privado: «Te paso mi enlace de Skailon; si contratas, me dan una comisión».

4. Lo que no puedes hacer

- Anuncios de pago que mencionen Skailon, en ninguna plataforma.
- Pujar por «Skailon» o nombres parecidos en buscadores.
- Usar «Skailon» en dominios, perfiles o en el nombre de tu negocio.
- Prometer resultados, ingresos o cifras que Skailon no haya publicado.
- Decir que Skailon «cumple el RGPD» o es «legal al 100 %». Skailon da herramientas; quien cumple es cada negocio.
- Decir que la IA es una persona, o atribuirle funciones que no tiene.
- Decir el precio en público. En privado sí: en una conversación o en una propuesta.
- Ofrecer descuentos o regalos en nombre de Skailon.
- Escribir a personas que no te lo han pedido.
- Inventar opiniones o presentarte como cliente si no lo eres.
- Usar tu propio enlace para tu negocio.
- Enseñar datos reales de contactos de nadie. En demostraciones y cursos, solo datos inventados.
- Dirigir tu contenido sobre Skailon a menores.
- Usar avatares o voces generados con IA sin decirlo.
- Presentarte como empleado, representante, socio oficial o soporte de Skailon.

5. Si enseñas Skailon en un curso o en una demostración

- Usa una cuenta de demostración, separada de cualquier cuenta real, con datos inventados.
- No envíes mensajes reales a personas reales sin su permiso.
- Deja encendido el aviso de IA.
- Enseña solo los usos que permiten los Términos de Skailon: nada de envíos sin permiso ni de trucos para quitar el aviso.

6. Si montas Skailon a un cliente

- El trabajo es tuyo: lo contratas tú con tu cliente, lo cobras tú y respondes tú.
- Dile por escrito, en tu propuesta, que Skailon te paga una comisión si contrata.
- Entrás en su cuenta con el usuario que él te dé. No compartas contraseñas.
- Vas a ver datos personales de sus contactos y trabajas por cuenta de tu cliente. Firma con él el contrato de encargo de tratamiento antes de entrar.

- No saques datos de Skailon salvo que tu cliente te lo pida, y pídele que te quite el acceso cuando termines.
- No negocies precios, descuentos ni condiciones de Skailon.

7. Si te pedimos corregir algo

Hazlo en 48 horas y avísanos. Si no lo corriges, o si es grave, sales del programa.

8. Si tienes dudas

Pregunta antes de publicar: hola@skailon.com.